



Unterrichtsgang zur „Consumenta“

Selten bietet ein Unterrichtsgang so viele thematische Anknüpfungspunkte an den Lehrplan wie unser Besuch auf der Nürnberger „Consumenta“. Wir freuen uns daher immer, wenn die Messe außerhalb der Ferienzeiten stattfindet und wir die Gelegenheit haben, den Messebesuch thematisch in unseren Unterricht einzubinden.

Zu Inhalten der Lernfelder 1 („Das Einzelhandelsunternehmen präsentieren“), Lernfeld 2 („Verkaufsgespräche kundenorientiert führen“) und Lernfeld 6 („Waren beschaffen“) bearbeiten die Schüler der 10. und 11. Jahrgangsstufe verschiedene Erkundungsaufträge, die sich sowohl auf Produkte als auch auf Unternehmen beziehen. Während der schulischen Nachbereitungsphase tragen alle Gruppen ihre Ergebnisse zusammen und wir erhalten ein breites Portfolio an Informationen. Zusätzlich trainieren unsere Azubis auch hier ihre Präsentations- und Kommunikationsfähigkeit.

