



Unterrichtsgang Schaufenstergestaltung

Ein gut gestaltetes Schaufenster ist die Visitenkarte des Unternehmens. Neben Kreativität sind hier auch werbepsychologische Kenntnisse erforderlich, um die Ware dem Kunden verkaufswirksam zu präsentieren. Doch was macht ein gut gestaltetes Schaufenster aus? Der Unterrichtsgang zu diesem Thema knüpft an Lernfeld 4 an und führt unsere Schüler in die Erlanger Innenstadt. Mit Hilfe eines zuvor erarbeiteten Fragebogens bewerten sie die Schaufenstergestaltung des Erlanger Einzelhandels und bereiten ihre Ergebnisse anschließend mit Präsentationssoftware auf.

